



الاهداف التنفيذية (التشغيلية السنوية)

استراتيجي 1 :

- 1- الحصول على رضى المستفيدين بنسبة لا تقل عن 80%
- 2- تفعيل المراكز الاجتماعية عن طريق تنفيذ البرامج الرياضية و الترفيهية و الوطنية و الثقافية
- 3- معرفة احتياجات المجتمع عن طريق الاستبيانات و تصميم برامج و فعاليات تتوافق مع الاحتياج
- 4- دعم الطلاب و تأهيلهم و اكتشاف المبدعين و الموهوبين
- 5- القيام بادوار الجهات الحكومية غير المتواجدة في المحافظة بعد التنسيق مع الجهات ذات العلاقة
- 6- تكثيف حملات التوعية بمكافحة العادات السيئة و الامراض و العمل على نشر الايجابية .

استراتيجي 2 :

- 7- تقديم القروض الحسنة لرواد الاعمال و الراغبين في دخول سوق العمل .
- 8- التعاقد مع شركات للتوظيف .
- 9- تقديم دبلومات مهنية و دورات تدريبية عملية بالشراكة مع الجامعات و الجهات التدريبية ذات العلاقة .
- 10- حث الشباب على فتح محلات خاصة بهم في مشروع الاسر المنتجة .

استراتيجي 3 :

- 11- انشاء وحدة للتطوع .
- 12- تعيين موظف متطوع أو مكافأة لادرة اعمال التطوع .
- 13- تكوين فرق تطوعية لاعمال متخصصة .
- 14- تصميم فرص تطوعية لجميع اعمال الجمعية و منح ساعات تطوعية .
- 15- الشراكة مع فرق تطوعية متمكنة من خارج المحافظة .
- 16- نشر رسائل توعوية اسبوعية عبر حسابات الجمعية للحث على التطوع
- 17- استقطاب متطوعين محترفين لتقديم بعض الخدمات للمجتمع .

استراتيجي 4 :

- 18- تعيين موظف متفرغ لتنمية الموارد المالية .
- 19- الدخول في برنامج الاسناد الحكومي .
- 20- الشراكات مع الوزارة و الجهات المهتمة .
- 21- البحث عن طرق للاستثمار و امتلاك العقارات .
- 22- التواصل مع الجهات المانحة و رجال الاعمال .
- 23- تطوير المتجر الالكتروني .
- 24- استقطاب و عقد اتفاقيات مع متخصصين محترفين في الموارد المالية و التسويق الالكتروني .

استراتيجي 5 :

- 25- تحسين الهوية البصرية للجمعية .
- 26- تكوين كوادر ادارية ذات كفاءة و انتاجية عالية في العمل المؤسسي الخيري من خلال تدريب و تحفيز العاملين
- 27- تطوير و تحديث المعدات و التجهيزات و الاثاث المكتبي في الجمعية .
- 28- تطوير و تحديث الانظمة و اللوائح و السياسات و الاجراءات الداخلية .
- 29- اتمة العمليات الادارية
- 30- رفع مستوى كفاءة معاهد التدريب و المراكز الاجتماعية .
- 31- إنشاء وحدة للاعلام التنموي .